

緑の風 NEWS

JR東労組



JR東労組ホームページ

East Japan Railway Workers' Union 2023年2月2日 No.102

2023年2月は5463品目の値上げ

「帝国データバンク」によると、2月に値上げされる食料や飲料は再値上げや価格を変えずに内容量を減らす実質値上げを含めて5463品目になり、去年10月の7864品目に次ぐ多さとなっていて、再び値上げラッシュとなります。

■冷凍食品など

▼2月から値上げとなる商品

【ニチレイフーズ】家庭用の冷凍食品のほぼ全品、約6%~20%値上げ【マルハニチロ】冷凍食品106品 約2%~17%、缶詰など56品 約5%~25%、すりみ食品39品 約4%~22%、カップゼリー23品 約7%~15% 値上げ【ニッスイ】ちくわの磯辺揚げ・ちゃんぽんなど家庭用の冷凍食品84品、約6%~25%値上げ【味の素冷凍食品】家庭用の冷凍食品51品、約6%~16%値上げ【テーブルマーク】家庭用の冷凍食品66品、約3%~19%値上げ【日清製粉ウェルナ】カルボナーラなどの家庭用の冷凍食品18品、約8%~9%値上げ



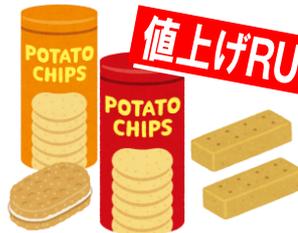
値上げRUSH



値上げRUSH

■調味料など

【カゴメ】トマトケチャップなど食品65品目 10.1%~19.6%、トマトジュースなど飲料86品目 6.7%~12.5%値上げ、トマトジュースなど1リットル入り飲料6品目 900ミリリットルに減らす実質値上げ【ブルドックソース】家庭用ソース40品、7%~22%値上げ【イカリソース】家庭用ソース42品、7%~23%値上げ【永谷園】「おとなのふりかけ 本かつお」「焼豚チャーハンの素」など市販用28品、約7%~14%値上げ



値上げRUSH

■菓子・冷菓・栄養補助食品

【江崎グリコ】「ポッキーチョコレート」「パピコチョココーヒー」など菓子・冷菓など338品目、3%~16%値上げ、「ビスコ」の一部など7品目 内容量10%~14%減らし実質値上げ【ジャパンフリトレー】「ドリトス」「マイクポップコーン」など21商品、5.5%~20.6%値上げ【大塚製薬】「カロリーメイト」「SOYJOY」など菓子・栄養補助食品など55品目、約8%~26%値上げ

■飲料・ゼリー・酒類

【アサヒ飲料】「モンスター」ブランドの炭酸飲料355ミリリットル缶・345ミリリットル缶、約12%値上げ【ポッカサッポロフード&ビバレッジ】「キレートレモン」「じっくりコトコト」ブランドの飲料・スープなど27アイテム、5%~13%値上げ【ハウスウェルネスフーズ】「PERFECT VITAMIN」などのブランドで販売するゼリー6品、約10%値上げ【雪印メグミルク】「雪印コーヒー」など飲料・デザート計56品、3.5%~26.1%値上げ【メルシャン】国産や輸入などのワイン約480品目 2%~12%、梅酒12品目 8%、甲類焼酎44品目 1%~3%値上げ



値上げRUSH

このような「値上げRUSH」の中、ある支社社友会は、支社経営幹部との懇談会の中で、令和5年度「新賃金」のベースアップについて、「一律1,000~3,000円」を会員の声として会社に届けていました。もし仮に、会員の声を聞かずに、低い社内世論を形成するために、虚偽の「声」を会社幹部に届けているとしたら大変な問題です。

中央本部は、働く者の「本当の生活実態」を団体交渉で会社に主張するために、生活実態アンケートを行います。組合員・社友会・未加入者の生活実態を、是非中央本部へお寄せ下さい！

募集中!

アンケートはJR東労組HPから

値上げラッシュ